pie 11.pielikuma 2016.gada 31.marta domes sēdes protokols Nr.4.,23.§

******

***GULBENES NOVADA MĀRKETINGA STRATĒĢIJAS IEVIEŠANAS***

***RĪCĪBAS PLĀNS***

**Lietotie saīsinājumi**

RIP – Gulbenes novada Rīcības un investīciju plāns 2015.-2017. gadam. Gulbenes novada Mārketinga stratēģijas ieviešanas rīcības plāns ir veidots saskaņotībā ar Gulbenes novada Rīcības un investīciju plānā 2015.-2017. gadam noteiktajiem mērķiem (M), rīcības virzieniem (RV) un uzdevumiem (U).

\*piesaistot ziedojumus, sponsoru finansējumu, projektu finansējumu

***Mērķis: 1. Attīstīt novada vizuālo identitāti***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Uzdevumi | Rezultatīvie rādītāji | Aktivitātes | Atsauce uz RIP | Nepieciešamais pašvaldības finansējums (EUR) pa gadiem | Atbildīgā struktūrvienība |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| * 1. Novada Zīmola iedzīvināšana un popularizēšana.
 | * Izveidoto materiālu, produktu, kuros izmantots novada Zīmols, skaits.
* Pieaugoša dinamika iedzīvotāju pozitīvām atsauksmēm iedzīvotāju aptaujā par novadu.
* Gulbenes novads 10 atpazīstamāko novadu vidū LPS veiktajās Latvijas iedzīvotāju aptaujās
 | * + 1. Zīmola izmantošana domes un pašvaldības iestāžu saziņā ar iedzīvotājiem, apmeklētājiem, uzņēmējiem.
 | M1.3.,RV1.3.1.,RV1.3.2. | 2125 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Sabiedrisko attiecību speciālisti |
| * 1. Vizuālās reklāmas par novadu un vides objektu ar novada simboliku izvietošana novada teritorijā.

 | * Izveidota Vides dizaina speciālista amata vienība
* Radītie iekšējie dokumenti par funkciju un atbildību sadali
* Izveidoti 5 vizuālās identitātes vides objekti.
* Pieaugoša dinamika iedzīvotāju pozitīvām atsauksmēm iedzīvotāju ikgadējā aptaujā par novadu.
* Pieaugoša dinamika apmeklētāju pozitīvām atsauksmēm apmeklētāju aptaujās
 | * + 1. Vides dizaina speciālista amata vienības izveide
 | M3.4.,RV3.4.2.,U3.4.2.-1. | 14000 | 14000 | 14000 | 14000 | 14000 | 14000 | Izpilddirektors |
| * + 1. Vizuālās identitātes vides objektu izveide, iebraucot Gulbenes novadā.
 | M3.4.,RV3.4.2.,U3.4.2.-1. | 0 | 2500 | 2500 | 0 | 0 | 0 | Vides dizaina speciālists sadarbībā ar Mākslinieciskā noformējuma darba grupu |
| * + 1. Autobusa pieturu – tūrisma info un vides objektu izveide novada pagastos.
 | M3.4.,RV3.4.2.,U3.4.2.-1. | \* | \* | \* | \* | \* | \* | Gulbenes pilsētas un novada pagastu pārvaldes sadarbībā ar Ceļu satiksmes drošības direkciju un Vides dizaina speciālistu |
| * + 1. Vides objektu – Gulbju izveide visā novada teritorijā
 | M3.4.,RV3.4.2.,U3.4.2.-1. | \* | \* | \* | \* | \* | \* | Gulbenes pilsētas un novada pagastu pārvaldes\*Piesaistot ziedojumus, sponsorus |
| Izvietots 1 displejs | 1.2.5.Novada informatīvā reklāmas displeja izvietošana Gulbenes centrā. | M1.3.,RV1.3.1,U1.3.1.-1. | 0 | 0 | 15000 | 0 | 0 | 0 | Sabiedrisko attiecību speciālisti  |
| **Nepieciešamais pašvaldības finansējums kopā:** | **16125** | **16500** | **31500** | **14000** | **14000** | **14000** |  |
| **Pašvaldības budžeta finansējums** | **16125** | **16500** | **31500** | **14000** | **14000** | **14000** |  |
| **Finansējums, kur plānots piesaistīt projektu, sponsoru līdzfinansējumu** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** | **\*** |  |

**Mērķis: 2. *Pilnveidot pašvaldības instrumentus iedzīvotāju informēšanai par aktualitātēm un iespējām novadā***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Uzdevumi | Rezultatīvie rādītāji | Aktivitātes | Atsauce uz RIP | Nepieciešamais pašvaldības finansējums (EUR) pa gadiem | Atbildīgā struktūrvienība |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 2.1.Regulāra un plānveidīga novada reklamēšana un notikumu atspoguļošana vietējā un nacionālā mēroga masu mēdijos, sociālajos tīklos. | Stāstu, publikāciju, TV sižetu skaits.Pieaugoša dinamika iedzīvotāju pozitīvām atsauksmēm iedzīvotāju aptaujā par novadu. | 2.1.1. Videosižetu veidošana par novada aktualitātēm sadarbībā ar Vidzemes reģionālo TV. | M1.3.,RV1.3.1,U1.3.1.-1. | 6000 | 5800 | 5800 | 5800 | 5800 | 5800 | Sabiedrisko attiecību speciālisti  |
| 2.1.2. Sadarbība novada reklamēšanā ar Radio “Tev” un Radio “Skonto”. | M1.3.,RV1.3.1,U1.3.1.-1. | 4674 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 |
| 2.1.3. Cita veida publicitāte. | M1.3.,RV1.3.1,U1.3.1.-1. | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |
| 2.2.Pašvaldības mājaslapas satura un funkcionalitātes pilnveidošana | Pieaugoša dinamika Mājas lapas apmeklētāju skaitam.Pieaugoša dinamika iedzīvotāju pozitīvām atsauksmēm iedzīvotāju aptaujā par novadu. | 2.2.1.Mājas lapas pilnveidošana, padarot to vizuāli pievilcīgāku, laikmetīgāku saturā un izskatā, kā arī pielāgojot to modernajām tehnoloģijām. | M1.3.,RV1.3.1,U1.3.1.-1.U1.3.1.-2. | 0 | 5000 | 0 | 0 | 0 | 5000 | Sabiedrisko attiecību speciālisti, mājas lapas redaktors |
| 2.2.2.Baneru izveidošana mājas lapā un sociālajos tīklos par aktuāliem pasākumiem, kuros iedzīvotājiem ir iespēja iesaistīties. | M1.3.,RV1.3.1,U1.3.1.-1.,U1.3.1.-2. | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| 2.3.Pašvaldības informatīvā izdevuma “Gulbenes novada ziņas” (turpmāk – GNZ) pieejamības iedzīvotājiem pilnveidošana. | Pieaugoša dinamika iedzīvotāju pozitīvām atsauksmēm iedzīvotāju aptaujā par novadu.Izvietots 1 stends “GNZ” izplatīšanai katrā pagastā. | 2.3.1.“GNZ” izplatīšanas sistēmas pilnveide – publiski pieejamu stendu izveide, lai izdevums nonāktu pie ikviena iedzīvotāja. | M1.3.,RV1.3.1,U1.3.1.-1. | 0 | 1625 | 0 | 0 | 0 | 0 | Sabiedrisko attiecību speciālistisadarbībā ar Gulbenes Tūrisma un Kultūrvēsturiskā mantojuma centru |
| 2.3.2.“GNZ” iznākšanas regularitātes nodrošināšana – katra mēneša trešajā trešdienā. | M1.3.,RV1.3.1,U1.3.1.-1. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Sabiedrisko attiecību speciālisti |
| **Nepieciešamais finansējums kopā:** | **13774** | **19525** | **12900** | **12900** | **12900** | **17900** |  |
| **Pašvaldības budžeta finansējums** | **13774** | **19525** | **12900** | **12900** | **12900** | **17900** |  |
| **Finansējums, kur plānots piesaistīt projektu, sponsoru līdzfinansējumu** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |

**Mērķis: 3. Veicināt novada iedzīvotāju līdzdalību un iesaistīšanos novada attīstības veicināšanā**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Uzdevumi | Rezultatīvie rādītāji | Aktivitātes | Atsauce uz RIP | Nepieciešamais pašvaldības finansējums (EUR) pa gadiem | Atbildīgā struktūrvienība |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 3.1. Novērtējums iedzīvotāju iniciatīvām un ieguldījumam novada attīstībā  | Tiek piešķirti Gulbenes novada apbalvojumi vismaz līdzšinējā apmērā Izveidota 1 Kultūras konsultanta amata vieta mākslinieciskās pašdarbības kolektīvu mērķtiecīgas darbības organizēšanai.Gadā tiek radīts vismaz 2 jauni kultūras produkti. | 3.1.1. Gulbenes novada apbalvojumu piešķiršana kā novadu popularizējošs pasākums | M3.1., RV3.1.1.,U3.1.1.-2. | 13 000 | 13 000 | 13 000 | 13 000 | 13 000 | 13 000 | Izglītības, Kultūras un Sporta nodaļa |
| 3.1.2. Veikt reorganizāciju un izveidot 1 Kultūras konsultants amata vietu mākslinieciskās pašdarbības kolektīvu mērķtiecīgas darbības organizēšanai. | M3.1., RV3.1.1.,U3.1.1.-3. | 6800 | 8900 | 8900 | 8900 | 8900 | 8900 |
| 3.1.3. Pašvaldības finansiāls atbalsts jaunu kultūras produktu radīšanai | M3.1., RV3.1.3.,U3.1.3.-2. | 3000 | 4000 | 5000 | 5000 | 6000 | 6000 |
| 3.2. Novada iedzīvotāju veiksmes stāstu radīšana un popularizēšana vietējos un nacionālā mēroga masu mēdijos. | Stāstu, publikāciju, TV sižetu skaits.Pieaugoša dinamika iedzīvotāju pozitīvām atsauksmēm iedzīvotāju aptaujā par novadu. | 3.2.1. Publikāciju, TV sižetu, video un rakstu sociālajos mēdijos izplatīšana par veiksmīgiem un sociāli aktīviem iedzīvotājiem novadā mūsdienās, kā arī novada vēsturē. | M1.3.,RV1.3.1,U1.3.1.-1. | 0 | 700 | 700 | 700 | 700 | 700 | Sabiedrisko attiecību speciālisti sadarbībā ar Izglītības, Kultūras un Sporta nodaļuun Gulbenes Tūrisma un Kultūrvēsturiskā mantojuma centru |
| * 1. Akciju, iedzīvotāju forumu un citu interaktīvo formu pielietošana iedzīvotāju iesaistīšanā novada dzīves plānošanā, veidošanā un lēmumu pieņemšanā.
 | Noorganizēts vismaz viens iedzīvotājiem atvērts pasākums gadā katrā pārvaldē.Iedzīvotāju aktivitātes pozitīva dinamika domes organizētajās akcijās, aptaujās.Pozitīva dinamika Sociālo tīklu apmeklētāju, komentētāju skaitamAktualizēta iedzīvotāju aptaujas forma un metodoloģija | 3.3.1.Domes ēka, pilsētas un pagastu pārvaldes atvērtas iedzīvotājiem – izstādes, vieta pasākumiem, atvērto durvju dienas. | M1.3.,RV1.3.1.,RV1.3.2. | 100 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | Sabiedrisko attiecību speciālisti sadarbībā ar citām struktūrvienībām |
| 3.3.2.Ideju konkursu, iedzīvotāju balsojuma par dažādiem aktuāliem jautājumiem un lēmumiem organizēšana. | M1.3.,RV1.3.2,U1.3.2.-1. | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3.3.3.Sistemātisku un pēctecīgu sabiedrības tikšanos un forumu organizēšana, izmantojot dažādas līdzdalības veicināšanas metodes | M1.3.,RV1.3.2,U1.3.2.-1. | 0 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| 3.3.4.Jaunu, radošāku formu pielietošana iedzīvotāju aptaujās. | M1.3.,RV1.3.2,U1.3.2.-1. | 0 | 300 | 0 | 0 | 0 | 300 |
| 3.3.5. Iedzīvotāju līdzdalības akcija apstādījumu pilnveidošanai Gulbenes novadā | M3.4..,RV3.4.2,U3.4.2.-1. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Gulbenes labiekārtošanas iestāde sadarbībā ar pagastu pārvaldēm un Gulbenes Tūrisma un Kultūrvēsturiskā mantojuma centru |
| 3.4.Nevalstisko organizāciju, biedrību un nodibinājumu darbības veicināšana novada teritorijā | Domes apstiprināta NVO finansiālā atbalsta kārtībaNVO skaita pozitīva dinamika novadāNVO biedru skaita pozitīva dinamika novadāPozitīva dinamika pašvaldības līdzfinansēto NVO realizēto projektu skaitam novadā | 3.4.1. NVO finansiālā atbalsta kārtības izstrāde (2016. gadā). | M1.3.,RV1.3.2,U1.3.2.-2. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Attīstības un projektu nodaļa sadarbībā ar citām saistītajām nodaļām, iestādēm, organizācijām. |
| 3.4.2. Finansiālas atbalsts NVO projektiem un aktivitātēm. | M1.3.,RV1.3.2,U1.3.2.-2. | 10706 | 12000 | 12000 | 12000 | 15000 | 15000 |
| 3.4.2.Ikgadēja NVO viedokļa apkopošana (aptaujas, fokusa grupas, forumi) par pašvaldības darbu un sadarbības iespējām, situāciju novadā. | M1.3.,RV1.3.2,U1.3.2.-1.,U1.3.2.-2. | 0 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| 3.4.3. NVO Gadatirgus organizēšana novadā. | M1.3.,RV1.3.2,U1.3.2.-2. | 0 | 700 | 0 | 700 | 0 | 700 |
| 3.4.4.NVO sektorā darbojošos organizāciju un personu apbalvošanas, pateikšanās pasākums. | M1.3.,RV1.3.2,U1.3.2.-2. | 0 | 700 | 0 | 700 | 0 | 700 |
| **Nepieciešamais finansējums kopā:** | **33 656** | **42 100** | **41 400** | **42 800** | **45 400** | **47 100** |  |
| **Pašvaldības budžeta finansējums** | **33 656** | **42 100** | **41 400** | **42 800** | **45 400** | **47 100** |  |
| **Finansējums, kur plānots piesaistīt projektu, sponsoru līdzfinansējumu** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |

**Mērķis: 4.Attīstīt dzīves vides kvalitāti un infrastruktūru, kā arī pakalpojumu pieejamību iedzīvotājiem**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Uzdevumi | Rezultatīvie rādītāji | Aktivitātes | Atsauce uz RIP | Nepieciešamais pašvaldības finansējums (EUR) pa gadiem | Atbildīgā struktūrvienība |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 4.1. Attīstīt infrastruktūru aktīvas brīvā laika pavadīšanas iespējām novadā. | Izveidots 1 āra trenažieru komplekss katrā pagastā un vismaz 1 komplekss Gulbenes pilsētā.Izveidots 1 unikāls novada simboliku ietverošs rotaļu laukums Gulbenes pilsētā.Izveidotas 3 veselības/piedzīvojumu/aktīvās atpūtas takas novadā. | 4.1.1.Āra trenažieru izveide Gulbenes pilsētā un pagastos | M3.4.,RV3.4.2.,U3.4.2.-1. | 9000\* | 3500\* | 3500\* | 3500\* | 3500\* | 3500\* | Attīstības un projektu nodaļa sadarbībā ar citām saistītajām nodaļām, iestādēm\*piesaistot projektu, sponsoru līdzfinansējumu |
| 4.1.2.Mūsdienīga un novada unikalitāti akcentējoša rotaļu laukuma izveide Gulbenē. | M3.4.,RV3.4.2.,U3.4.2.-1. | 0 | 0 | 100000\* | 0 | 0 | 0 |
| 4.1.3.Veselības taku/Piedzīvojumu taku/aktīvās atpūtas taku izveide novadā. | M2.2.,RV2.2.4.,U2.2.4.-1.,M3.4.,RV3.4.2.,U3.4.2.-1., | 1500\* | 1500\* | 0 | 0 | 0 | 0 | Gulbenes Tūrisma un Kultūrvēsturiskā mantojuma centrs sadarbībā ar Gulbenes pilsētas pārvaldi\*piesaistot projektu, sponsoru līdzfinansējumu |
| 4.2. Sociālo pakalpojumu attīstība iedzīvotājiem. | Izveidots jauns Sociālās aprūpes centrs senioriem ar vismaz 50 - 60 vietām.Izveidots grupu dzīvokļu un darbnīcu pakalpojums personām ar garīga rakstura traucējumiem ar vismaz 10 vietām.Pilnveidots klientu apkalpošanas centrs Gulbenes novada domes ēkā | 4.2.1.Senioru aprūpes centra izveide. | M1.2.,RV1.2.1.,U1.2.1.-3. | 500000 | 500000 | 0 | 0 | 0 | 0 | Gulbenes novada Sociālais dienests sadarbībā ar Attīstības un projektu nodaļu |
| 4.2.2.Grupu dzīvokļu un darbnīcu personām ar garīga rakstura traucējumiem izveide. | M1.2.,RV1.2.1.,U1.2.1.-1. | 0 | 0 | 250000\* | 250000\* | 0 | 0 |
| 4.2.3. Klientu apkalpošanas centra pilnveidošana Gulbenes novada domes ēkā | M1.3.RV1.3.4.U1.3.4.-4. | 0 | 33 300\* | 0 | 0 | 0 | 0 | Izpilddirektors sadarbībā ar Attīstības un projektu nodaļu\*piesaistot projektu, līdzfinansējumu |
| **Nepieciešamais finansējums kopā:** | **510500** | **505000** | **353500** | **253500** | **3500** | **3500** |  |
| **Pašvaldības budžeta finansējums** | **500000** | **500000** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
| **Finansējums, kur plānots piesaistīt projektu, sponsoru līdzfinansējumu** | **10500** | **5000** | **353500** | **253500** | **3500** | **3500** |  |

***Mērķis: 5. Attīstīt kultūras, tūrisma un atpūtas iespēju piedāvājumu novada apmeklētāju piesaistei***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Uzdevumi | Rezultatīvie rādītāji | Aktivitātes | Atsauce uz RIP | Nepieciešamais pašvaldības finansējums (EUR) pa gadiem | Atbildīgā struktūrvienība |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| * 1. Novada kultūrvēsturiskā mantojuma kā vērtības, tūrisma produktu un kultūras pasākumu tradīciju saglabāšana, attīstīšana.
 | Pozitīva dinamika pasākumu, tūrisma objektu apmeklētāju skaitā. | 5.1.1.Ikgadējo Novada svētku tradīcijas turpināšana un attīstība | M3.1., RV3.1.1.,U3.1.1.-2. | 21000 | 25000 | 0 | 25000 | 25000 | 25000 | Izglītības, Kultūras un Sporta nodaļasadarbībā ar Gulbenes Tūrisma un Kultūrvēsturiskā mantojuma centru, Gulbenes pilsētas un novada pagastu pārvaldēm, Gulbenes novada bibliotēku |
| 5.1.2.Novadnieku dienu tradīcijas veidošana | M3.1., RV3.1.1.,U3.1.1.-2. | 5000 | 35000 | 5000 | 5000 | 7000 | 7000 |
| 5.1.3.Reģionālu, starptautisku festivālu organizēšana kultūras un tūrisma nozarē | M3.1., RV3.1.3.,U3.1.3.-2. | 5 500 | 37 000 | 9000 | 26 000 | 9000 | 15000 |
| 5.1.4.Novada piļu, muižu un citu kultūrvēsturiskā mantojuma objektu apskates maršrutu uzturēšana un labiekārtošana | M2.2.,RV2.2.4.,U2.2.4.-1. | 0 | 3000\* | 3000\* | 3000\* | 3000\* | 3000\* | Gulbenes Tūrisma un Kultūrvēsturiskā mantojuma centrs \*Piesaistot projektu finansējumu |
| 5.1.5.Bānīša kā novada simbola un unikāla produkta tūrisma pakalpojumu attīstīšana | M2.2.,RV2.2.4.,U2.2.4.-1. | 12 200 | 18 000\* | 20 000\* | 20 000\* | 20 000\* | 10 000\* |
| 5.1.6. Kultūrvides un radošuma kvartāla izveide Gulbenes vēsturiskajā centrā radošas pilsētvides un radošo industriju attīstībai | M2.2.,RV2.2.4.,U2.2.4.-1. | 850 000\* | 950 000\* | 500 000\* | 0 | 0 | 0 | Gulbenes vēstures un mākslas muzejs sadarbībā ar Attīstības un projektu nodaļu |
| * 1. Jaunu tūrisma produktu attīstība aktīvas atpūtas iespēju paplašināšanai novadā
 | Pozitīva dinamika pasākumu, tūrisma objektu apmeklētāju skaitā.Izveidots aktīvās atpūtas parks Rankas pagastā.Izveidots Kuģīša ekskursijas pakalpojums.Izveidots “Bānīša Zemes” tūrisma komplekss Stāmerienā. | * + 1. Aktīvās atpūtas parka izveide Rankas pagastā (2016. gadā priekšizpētē un tehniskā projekta izstrāde)
 | M2.2.,RV2.2.4.,U2.2.4.-1. | 3000 | \* | \* | 0 | 0 | 0 | Rankas pagasta pārvalde |
| 5.2.2.Kuģīša ekskursijas Stāmerienas ezerā | M2.2.,RV2.2.4.,U2.2.4.-1. | 32 000 | 32 000 | 20 000\* | 20 000\* | 20 000\* | 20 000\* | Gulbenes Tūrisma un Kultūrvēsturiskā mantojuma centrs  |
| * + 1. “Bānīša Zemes” tūrisma kompleksa izveide Stāmerienā
 | M2.2.,RV2.2.4.,U2.2.4.-1. | 5500 | 4500 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | Gulbenes Tūrisma un Kultūrvēsturiskā mantojuma centrs |
| * 1. Sporta infrastruktūras attīstība
 | Atjaunots Gulbenes pilsētas stadions (skrejceļš, tribīnes, mākslīgā ledus slidotava, 2 basketbola laukumi, 3 tenisa korti, 4 pludmales volejbola laukumi, jauns žogs).Uzbūvēts peldbaseins.Uzbūvēta starptautiskām vieglatlētikas sacensībām piemērota sporta manēža.  | 5.3.1. Starptautiskām sacensībām piemērotas Gulbenes stadiona infrastruktūras attīstība | M3.3.,RV 3.3.3.,U3.3.3.-2 | 740000\* | 1000000\* | 500000\* | 500000\* | 0 | 0 | Gulbenes sporta centrs sadarbībā ar Attīstības un projektu nodaļu |
| 5.3.2.Peldbaseina izbūve Gulbenes pilsētā | M3.3.,RV 3.3.3.,U3.3.3.-2 | 0 | 0 | 900000\* | 0 | 0 | 0 |
| 5.3.3. Sporta manēžas būvniecība Gulbenes pilsētā | M3.3.,RV 3.3.3.,U3.3.3.-2 |  |  |  | 5000000\* | 5000000\* |  |
| **Nepieciešamais finansējums kopā:** | **1674200** | **2104500** | **1960000** | **5602000** | **5087000** | **83000** |  |
| **Pašvaldības budžeta finansējums** | **84200** | **133500** | **17000** | **59000** | **44000** | **50000** |  |
| **Finansējums, kur plānots piesaistīt projektu, sponsoru līdzfinansējumu** | **1590000** | **1971000** | **1943000** | **5543000** | **5043000** | **33000** |  |

**Mērķis: 6. Attīstīt pašvaldības pakalpojumus un infrastruktūru uzņēmējdarbības attīstībai novadā**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Uzdevumi | Rezultatīvie rādītāji | Aktivitātes | Atsauce uz RIP | Nepieciešamais pašvaldības finansējums (EUR) pa gadiem | Atbildīgā struktūrvienība |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 6.1. Pasākumi uzņēmējdarbības attīstībai un darba vides pieejamībai, lai radītu priekšnosacījumus iedzīvotāju nodarbinātībai | Izveidots Uzņēmējdarbības atbalsta speciālista amats.Izveidots Reģionālas nozīmes Biznesa inkubatorsVeikta inženiertehniskā un ekonomiskā izpēte Dzīvojamā fonda attīstībai Lizumā | 6.1.1.Uzņēmējdarbības atbalsta speciālista amata un Reģionālas nozīmes Biznesa inkubatora izveide | M2.4.RV2.4.1.RV2.4.2.U2.4.2.-1.U2.4.2.-3. | 22008000\* | \* | \* | \* | \* | \* | Attīstības un projektu nodaļa sadarbībā ar Latvijas Investīciju Attīstības Aģentūru |
| 6.1.3.Dzīvojamā fonda attīstības projektu veicināšana sadarbībā ar novada uzņēmējiem, lai nodrošinātu dzīves vietas iespējas pēc iespējas tuvāk darba vietai (finansējums tehniskajām izpētēm) | M3.4.,RV3.4.1.,U3.4.1.-1.,U3.4.1.-2 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | Attīstības un projektu nodaļasadarbībā ar Uzņēmējdarbības atbalsta speciālistu |
| Jaunizveidotas 80 darba vietas.Piesaistītas Komersantu investīcijas, 4 583 379,00 EUR apmērā.Degradēto teritoriju samazinājums par 29 ha. | 6.1.4.Uzņēmējdarbību veicinošu infrastruktūras projektu realizācija saskaņā ar novada stratēģiskajiem dokumentiem (SAM 3.3.1., 5.6.2. un LAP līdzfinansētie projekti) | M2.4.,RV2.4.2.,U.2.4.2.-4 | 1500000\* | 2000000\* | 2000000\* | 2000000\* | 2000000\* | 500000\* |
| Finansiāli atbalstīto jauno uzņēmumu skaits | 6.1.5. Finansiāls atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai novadā | M2.4.,RV2.4.1,U2.4.1.-5.,RV2.4.2.,U2.4.2.-1. | 5690 | 5690 | 5690 | 5690 | 5690 | 5690 | Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists |
| Jaunizveidotopakalpojumu skaits un pakalpojumu saņēmēju skaits.Jaunradīto darba vietu skaits.Amatnieku un rokdarbnieku pulciņu atbalstam iztērētā pašvaldības budžeta apjoms. | 6.1.6.Sociālās uzņēmējdarbības atbalsta mehānisma izstrāde un ieviešana pašvaldībā | M2.4.,RV2.4.1,U2.4.1.-5.,RV2.4.2.,U2.4.2.-1. | 13904 | 18900 | 18900 | 18900 | 18900 | 18900 | Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists |
| 6.2.Atbalsts novada ražojošo uzņēmēju popularizēšanai nacionālājā un starptautiskajā mērogā | Izveidots 1 dāvanu grozs, kas tiek aktualizēts katru gadu ar vietējo ražotāju produkcijuDāvanu grozs tiek piedāvāts kā korporatīvā dāvana uzņēmumiem, iestādēm Latvijas un starptautiskajā mērogā | 6.2.1.Novada dāvanu groza izveide ar vietējo ražotāju produkciju | M3.1.,RV3.1.3.,U.3.1.3.-3. | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Sabiedrisko attiecību speciālisti |
| Dalība starptautiskajos un Latvijas mēroga gadatirgos – izstādēs: Balttour, TourRest Adventure (Lietuva), ReisenHamburg (Vācija), Latvijas Etnogrāfiskā Brīvdabas muzeja gadatirgos, Latvijas tūrisma informācijas tirgū, Kalnciema kvartāla tirgū | 6.2.2.Atbalsts uzņēmēju dalībai starptautiskajās izstādēs, gadatirgos un sadarbības kontaktu veidošana ar ārvalstu sadarbības partneriem uzņēmējdarbības attīstībai | M2.1.RV2.1.4.U2.1.4.-4.RV2.1.5.U2.1.5.-1. U2.1.5.-2. | 7740 | 7500 | 7500 | 7500 | 7500 | 7500 | Gulbenes Tūrisma un Kultūrvēsturiskā mantojuma centrs |
| **Nepieciešamais finansējums kopā:** | **1543534** | **2038090** | **2038090** | **2038090** | **2038090** | **538090** |  |
| **Pašvaldības budžeta finansējums** | **35534** | **38090** | **38090** | **38090** | **38090** | **38090** |  |
| **Finansējums, kur plānots piesaistīt projektu, sponsoru līdzfinansējumu** | **1508000** | **2000000** | **2000000** | **2000000** | **2000000** | **500000** |  |

**Mērķis: 7. Attīstīt pašvaldības darbinieku kompetenci veiksmīga pašvaldības mārketinga realizācijai**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Uzdevumi | Rezultatīvie rādītāji | Aktivitātes | Atsauce uz RIP | Nepieciešamais pašvaldības finansējums (EUR) pa gadiem | Atbildīgā struktūrvienība |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 7.1.Izpratnes par pašvaldības mārketingu un uz iedzīvotājiem orientētas attieksmes veidošana pašvaldības administrācijā un pašvaldības iestādēs. | Vismaz 2 informatīvās sanāksmes par mārketinga stratēģiju, kas aptver vismaz 70% pašvaldībā strādājošos.Vismaz 1 seminārs par darbu ar klientiem, kas aptver vismaz 50% pašvaldībā strādājošos.Vismaz 1 Komandas saliedēšanas pasākums gadā Gulbenes novada domes darbiniekiem. | 7.1.1.Informatīvas un izglītojošas sanāksmes pašvaldības darbiniekiem par pašvaldības mārketingu un mārketinga stratēģiju. | M1.3.,RV1.3.4,U1.3.4.-1. | 1000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Sabiedrisko attiecību speciālisti  |
| 7.1.2.Apmācības pašvaldības darbiniekiem par uz iedzīvotājiem kā pakalpojumu saņēmējiem orientētu attieksmi, komunikācijas un saskarsmes prasmju pilnveidošanu. | M1.3.,RV1.3.4,U1.3.4.-1. | 1000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Juridiskā un personālvadības nodaļa |
| 7.1.3.Komandas saliedēšanas aktivitātes pašvaldības darbiniekiem, lai veicinātu komandas attieksmi un labāku sadarbību vienota pašvaldības tēla veidošanā un realizēšanā. | M1.3.,RV1.3.4,U1.3.4.-1. | 1000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 |
| **Nepieciešamais finansējums kopā:** | **3000** | **3000** | **3000** | **3000** | **3000** | **3000** |  |
| **Pašvaldības budžeta finansējums** | **3000** | **3000** | **3000** | **3000** | **3000** | **3000** |  |
| **Finansējums, kur plānots piesaistīt projektu, sponsoru līdzfinansējumu** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finansējums EUR/Gads** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **Nepieciešamais finansējums kopā:** | **3 794 789** | **4 714 715** | **4 426 390** | **7 966 290** | **7 203 890** | **706 590** |
| **Pašvaldības budžeta finansējums:** | **686 289** | **752 715** | **143 890** | **169 790** | **157 390** | **170 090** |
| **Finansējums, kur plānots piesaistīt projektu, sponsoru līdzfinansējumu:** | **3108500** | **3976000** | **4296500** | **7796500** | **7046500** | **536500** |

*Šis materiāls ir izstrādāts ar Norvēģijas finanšu instrumenta 2009.-2014. gada perioda programmas "Kapacitātes stiprināšana un institucionālā sadarbība starp Latvijas un Norvēģijas valsts institūcijām, vietējām un reģionālām iestādēm" atbalstu projekta "Lietpratīga pārvaldība un Latvijas pašvaldību veiktspējas uzlabošana" ietvaros.*

*Par tā saturu pilnībā atbild Gulbenes novada dome, un tas neatspoguļo Programmas un iesaistīto valstu oficiālo viedokli.*